

주방용품1위, 아동용품7위 기록!
국내외(4개국) 특허 등록!
세계최초 빨대물병 다음에 쓰는
입 대지 않고 마시는 위생 기능성 아동용 물병
(흘림방지, 이물질 유입방지)
투자제안서

DAEJUNG

1. 기업개요
2. 현재 상태
3. 시장 및 산업분석
4. 경쟁사 분석 및 사업추진 계획
5. 마케팅전략
6. 투자유치 희망금액
7. 사업 실패 시 대처



1. 기업 개요

DAEJUNG

업체명: 대정 (www.esloe.com)

설립년도: 2014년 5월

소재지: 인천 서구 완정로 178번안길10 (마전동, 인일빌딩 1층)

연락처: 032-563-9780

자본금: 3억원

주요제품: 국내외 특허 받은 입 대지 않고 마시는 위생적인

기능성 물병 제조

- 2018년 중소기업진흥공단 주최 히트500 선정

- 은행 및 제약업체 수차례 납품 (납품확인증 有)

In 2014, DAEJUNG was established to help a hygienic life not only of each individual but also of humankind.

대정은 개인 나아가서 인류의 위생적인 생활을 돕는다는 사명아래 2014년 설립되었습니다.

Item

Beverage Container

음료용기

Slogan

Enjoy a Hygienic Life.

위생적인 생활을 즐겨라.

Vision

We help a hygienic life of a citizen of the world.

우리는 세계인의 위생적인 생활을 돕는다.

Value

Smart: We find a right thing and do it rightly.

스마트: 우리는 바른 일을 찾아 바르게 행한다.

Balance: We balance a life and a work.

균형: 우리는 일과 삶의 균형을 이룬다.

Continuous Growth: We seek sustainable growth.

지속성장: 우리는 지속가능한 성장을 추구한다.

Contribution: We contribute to the growth of customers and a society through a mission.

공헌: 우리는 사명을 통해 고객과 사회의 발전에 이바지한다.

DAEJUNG

흔들리는 차 안에서도 흔들리지 않고
사용 가능합니다.

1.



- 1차 제작물병
- 하이진물병 500ml
- 성인 용량 물병

2.



- 2차 제작 물병
- 시크릿보틀 600ml
- 성인 용량 물병

3.



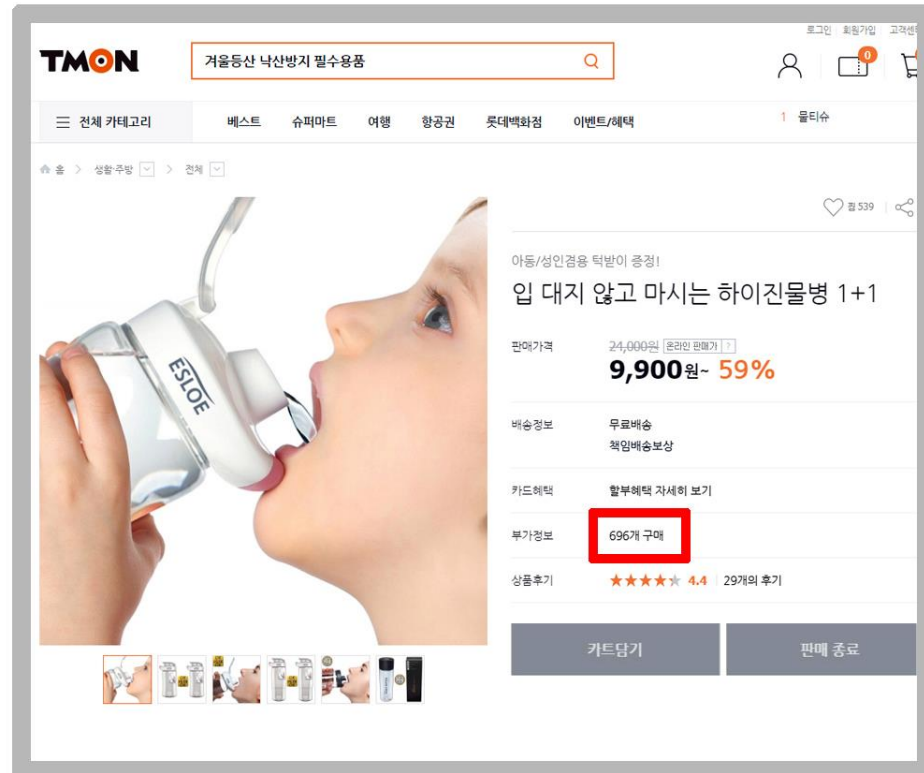
<주력 모델>

- 3차 제작 물병
- 하이진물병 350ml
- 아동(8세~성인겸용)물병
- 가장 넓은 연령층 사용가능

2. 현재 상태

DAEJUNG

2014년 설립 이후 프리미엄 제품 가격정책을 고집하여 매출이 적어서 고민을 하다가,
올해 8월부터 가격을 합리적으로 하고, 아동용 제품을 추가하여 판매 하였더니
브랜드 인지도도 없고, 광고도 전혀 하지 않았는데도 불구하고 (흔한 블로그 및 SNS 광고조차 하지않음)
아래와 같이 매출이 400만원에서 최대 700만원(추석연휴기간)까지 올랐습니다.



< ↑ 8/19일 하루 판매 >

해당 판매페이지 링크 <http://www.wemakeprice.com/deal/adeal/3933365>
위 링크 삭제됐을 시 (저장링크) <https://archive.is/DBR5w>

< ↑ 단기 판매(추석연휴)>

해당 판매페이지 링크 <http://www.ticketmonster.co.kr/deal/1495337674>
위 링크 삭제됐을 시 (저장링크) <https://bit.ly/2QWKfJg>

3. 현재 상태-2

DAEJUNG

2018년 10월23일 18시경 위메프 투데이특가 판매에서 저희의 단일제품으로도 아동용품 히트업체인 유한킴벌리의 더블하트 제품(상세페이지 내에서 150종을 판매중)보다 인기 순위에서 앞서고 있음을 볼 수 있습니다. (유아동 7위, 주방 1위)
(영상캡처) https://youtu.be/9I9R84z_miQ

20181023 18시. 유아동 카테고리 9위

공식 유한킴벌리

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

55% 9,900원 외

1,191개 구매

위메프가 9,900원 외

9,091개 구매

위메프가 120,500원 외

9,091개 구매

Kindoh

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

55% 9,900원 외

1,191개 구매

위메프가 9,900원 외

9,091개 구매

위메프가 120,500원 외

9,091개 구매

단일제품

ESLOE

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

59% 9,900원

200개 구매

Bluna

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

55% 9,900원 외

1,191개 구매

위메프가 9,900원 외

9,091개 구매

위메프가 120,500원 외

9,091개 구매

Bebesup

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

55% 9,900원 외

1,191개 구매

위메프가 9,900원 외

9,091개 구매

위메프가 120,500원 외

9,091개 구매

DoubleHeart

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

55% 9,900원 외

1,191개 구매

위메프가 9,900원 외

9,091개 구매

위메프가 120,500원 외

9,091개 구매

20181023 18시. 주방 카테고리 1위

단일제품

ESLOE

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

59% 9,900원

202개 구매

DoubleHeart

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

55% 9,900원 외

1,191개 구매

위메프가 9,900원 외

9,091개 구매

위메프가 120,500원 외

9,091개 구매

LOVEC

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 미트워크

24,900원

55% 9,900원 외

1,191개 구매

위메프가 9,900원 외

9,091개 구매

위메프가 120,500원 외

9,091개 구매

12시 자정 최종 337개 판매 / 해당 판매페이지 링크

<http://www.wemakeprice.com/deal/adeal/4085178>

3. 현재 상태-3

DAEJUNG

이런 판매량에도 불구하고 해당 제품이 마개(최상단 캡)이 계절(온도)에 따라 생산성이 고르지 못하여 제품을 계속 만들기가 어려운 실정입니다. 투자를 제안하는 목적은 해당 마개(최상단 캡)를 온도에 상관없이 실리콘과 합쳐진 형태를 만들기 위한 새로운 금형제조를 위함입니다 (그리고 양산, 광고). 그래서, <1차.국내> 국내 대형마트 입점 및 <2차.수출>세계시장에 빨대물병 다음에 사용하는 아동용 물병으로 광고하여 판매할 예정입니다.



seo*****

01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)

하이진물병 너무 쓰기 편리하고 예쁘고 좋아요 정말 잘샀어요~~

2018.08.25 19:48 신고



cjh*****

01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)

디자인 내구성 둘다 마음에 듭니다^^

2018.08.25 19:34 신고



koj*****

01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)

좋아요..운전할때 마시때 좋네요

2018.08.25 11:07 신고



yoo*****

01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)

아이쓰기에 사이즈도 맞고 안전하구 더샅겔 후회하네요

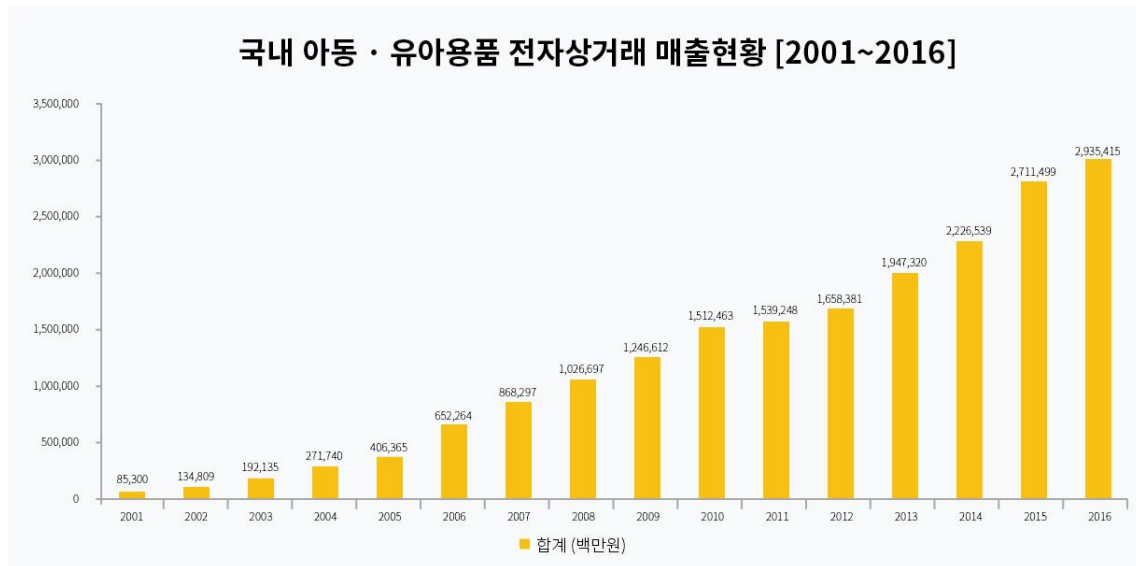
2018.08.25 06:51 신고



3. 시장 및 산업분석

DAEJUNG

- **시장분석:** 초기 거점시장은 인기가 입증된 국내 아동용품 시장을 타겟으로 합니다.
불경기에도 아이들 용품은 잘 아끼지 않으므로 아동용품 시장은 성장이 가능합니다.
해외시장은 무한한 성장성이 있으며, 국내외 특허를 기반으로 3년내 10개국 수출이 목표 입니다.
- **산업분석:** 저희의 위생적인 기능성 물병은 웰빙트렌드와 함께 위생적 기능으로 높은 삶의 질 요구에 이바지 할 것이며, 갈수록 커지는 아동용품 시장에서 입증된 인기 만큼 높은 성장률로 보답할 것을 약속 드립니다.



본문 중 '통계청의 자료가 있는 2001년부터 꾸준히 성장해 온 아동, 유아용품 시장은 조단위가 넘어가는 큰 시장으로 성장했다.'

※관련 근거 또는 출처: <https://bit.ly/2CQloUi>

'한 자녀에 8명 지급 열린다'...불황에도 아동용품 시장 '쑥쑥'(종합)

※관련 근거 또는 출처: <https://bit.ly/2yFRePc>

4. 경쟁사 분석 및 사업추진 계획

DAEJUNG

<경쟁사 분석>

경쟁사 및 차별화전략: 일반 물병을 제조하는 기존의 유명한 밀폐용기 업체(L사 등)가 경쟁 업체 입니다.

저희는 특허로 독점권이 있으므로 차별화된 제품으로 매출을 실현하겠습니다.

<사업추진 계획>

향후 계획: 1년차는 소셜커머스에서 입증된 인기를 근거로 국내 대형마트 입점을 목표로 합니다.

향후 3~5년차까지는 10개국 수출을 목표로 합니다.

5. 마케팅 전략

DAEJUNG



일반 물병으로 5회 마신 물 (24시간 세균 배양) 본 제품으로 5회 마신 물 (24시간 세균 배양)

해당 물병은 아동이 빨대물병 및 일반물병 사용시 조절이 미숙하여 입 안의 이물질이 다시 물병에 들어가는 것을 방지하여 보다 더 위생적이고 혁신적입니다. 그리고, 차 안에서나 걸으면서도 흘리지 않고 사용 가능합니다. 경기가 어려워도 아이들 용품에는 아낌없이 쓰려는 것이 부모의 마음입니다. 아동 용품이기에 계절과도 무관 합니다. 아동 및 초등학생 전용 물병으로 알려지면 수요는 폭발적일 것입니다. 한류 영향으로 동남아 시장도 큰 수익이 가능할 것입니다. 기존의 젓병, 빨대물병이 가지고 있는 시장에서 새로운 패러다임이 되어 아동물병 시장 전체를 가지게 될 수도 있을 것입니다.

1차: 국내 대형마트 입점 (입점 밴더사 알고 있습니다.)

2차: 해외 수출 (무역진흥공사 코트라 이용)

6. 투자유치 희망금액

DAEJUNG

투자유치 희망금액	투자 기간	투자 금액 사용용도	투자 시 지분율	사업 실패 시
총2억원	5년	대량 생산성을 위한 금형 변경제작 및 양산 및 광고	30%	원금 보장 가능 (2억원) → 다음 페이지 참조

<협의 가능>

<30% 지분 가정 시 투자자 수익구조 (대형마트 판매채널만 최소로 예시)>

개당 판매 순익 500원 x 전국 대형마트 450점포 x 점포당 하루3개 판매 가정 x 한달30일 = 2025만원 x 30%지분 = 월607.5만원 x 12개월 = 연 7,290만원

5개국 수출 시 = 연수익 364,500,000 원 (2년차 예상)

10개국 수출 시 = 연수익 729,000,000 원 (3년차 예상)

7. 사업 실패 시 대처

DAEJUNG

만약 사업 실패 시에는 저희 입대지 않고 마시는 위생적인 기능성 음료용기의 **국내특허, 해외특허** (한국, 일본, 중국, 대만 특허 등록 - **국내외 특허권자: 정시은**) 및 금형을 L사, K사 등의 국내외 유명 밀폐용기 업체 등에 처분해서라도 **꼭 원금보장 해드리겠습니다**(계약서에 명시, 투자자가 원할 시 4개국 특허권 및 금형 일체 인도). 해당 특허는 페트병 쪽에도 적용이 가능하므로 페트병 및 음료업체와도 특허권 거래가 가능해서 상업적 가치가 큰 특허 입니다.

< 한국 특허등록번호: 10-0947477, 일본 특허등록번호: 5476472, 대만 특허등록번호: i396650, 중국 특허등록번호: 1579986 >



눈을 바짝 대고 볼 때에만 OK가 나타나는 정품 스티커 <https://www.youtube.com/watch?v=EA1MfLhMyMQ>

인기가 있고 본인도 해당 제품을 가지고 싶다면, 그건 성공할 사업입니다.

음료용기의 패러다임을 바꿀 사업 이오니 미래를 보시고 투자 부탁드립니다.

불황에도 수익발생이 가능한 아동용품 사업에 투자 해주시면 사업성공을 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

문 의	
담당자명	정시은
문의 이메일	y2580@tutanota.com
웹사이트	www.esloe.com