

**위메프, 티몬 수차례
주방용품 1위, 아동용품 9위 판매 기록!
15시간 800개 판매 기록 (증거링크 有).**

**세계최초 빨대물병 다음에 쓰는
입 대지 않고 마시는 기능성 아동용 물병
사업제안서**

GCT · 지씨티

1. 기업개요
2. 현재 상태
3. 시장 및 산업분석
4. 경쟁사 분석 및 사업추진 계획
5. 마케팅전략
6. 수익구조



1. 기업 개요

DAEJUNG

업체명: 지씨티 (www.esloe.com)

소재지: 인천 서구 완정로 178번안길10 (마전동, 인일빌딩 1층)

주요제품: 국내외 특허 입 대지 않고 마시는 기능성 물병 제조

- 2018년 중소기업진흥공단 주최 히트500 선정

- 은행 및 제약업체 수차례 납품 (납품확인증有)

Item

Beverage Container

음료용기

Slogan

Enjoy a Hygienic Life.

위생적인 생활을 즐겨라.

Vision

We help a hygienic life of a citizen of the world.

우리는 세계인의 위생적인 생활을 돕는다.

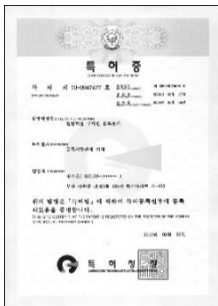
Value

Smart: We find a right thing and do it rightly.
스마트: 우리는 바른 일을 찾아 바르게 행한다.

Balance: We balance a life and a work.
균형: 우리는 일과 삶의 균형을 이룬다.

Continuous Growth: We seek sustainable growth.
지속성장: 우리는 지속가능한 성장을 추구한다.

Contribution: We contribute to the growth of customers and a society through a mission.
공헌: 우리는 사명을 통해 고객과 사회의 발전에 이바지한다.



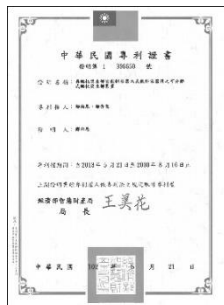
한국특허번호 10-0947477



일본특허번호 5476472



중국특허번호 1579986



대만특허번호 i396650

특허권자: 정시은 (특허청 키프리스에서 조회가능)



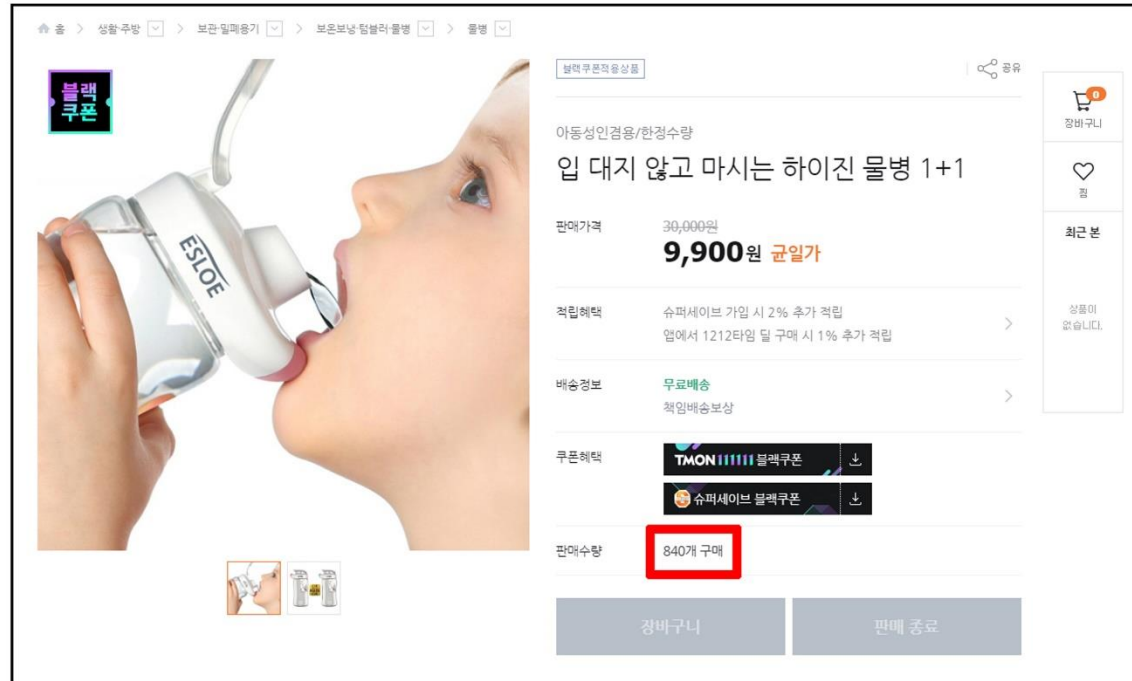
하이진물병

- 조절이 미숙한 아동의 경우 입안의 이물질이 다시 물병에 들어가는 교차오염을 방지할 수 있으며 위생적입니다.
- 아동은 빨대물병 다음에 사용할 수 있습니다.
- 8세~성인 사용 가능

2. 현재 상태

DAEJUNG

브랜드 인지도도 없고, 광고도 하지 않았는데도 (흔한 블로그 및 SNS 광고조차 하지않음)
계속 늘어나는 판매량



2018년 10월 17일 티몬에서 추석기간 696개 판매
원본 링크 삭제 대비 저장링크 (링크 클릭 시 상단에 원본 링크 표시)
<https://web.archive.org/web/20181017011155/http://www.ticketmonster.co.kr/deal/1495337674>

2019년 5월 21일 티몬에서 하루만에 711개 판매
원본 링크 삭제 대비 저장링크 (링크 클릭 시 상단에 원본 링크 표시)
<https://web.archive.org/web/20191122025526/http://www.tmon.co.kr/deal/2049049978>

2019년 7월 21일 티몬에서 15시간만에 840 판매 후 품질 - 티몬MD "재고 보유로 밤까지 했으면 1500만원 돌파 가능"
원본 링크 삭제 대비 저장링크 (링크 클릭 시 상단에 원본 링크 표시)
<https://web.archive.org/save/http://www.tmon.co.kr/deal/2247462526>

3. 현재 상태-2

DAEJUNG

2018년 10월23일 18시경 위메프 투데이특가 판매에서 저희의 단일제품으로도 아동용품 히트업체인 유한킴벌리의 더블하트 제품(상세페이지 내에서 150종을 판매중)보다 인기 순위에서 앞서고 있음을 볼 수 있습니다. (유아동 7위, 주방 1위)
(영상캡처) https://youtu.be/9l9R84z_miQ

20181023 18시. 유아동 카테고리 9위

공식 유한킴벌리

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

그린핑 울트라크림 한입특가
[슈퍼마트워크] 그린핑기 1+1 특가전

21,900원
55% 9,900원외 1,191개 구매

위메프가 120,500원외 9,091개 구매

Kindle

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

Kindle Fire HDX 8.9"

[슈퍼마켓특가] 25,000원 쿠폰 Kind기...

위메프가 120,500원외 9,091개 구매

ESLOE 단일제품

아동성인감을 학년이 증명
[투데이특가] 입 대지 않는 물병 1+1

24,000원
59% 9,900원 200개 구매

Bluna

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

블루나 울트라크림 물티슈

[베이비워크] 도리도리 물티슈 10+10

10,900원외 331개 구매

위메프가 10,900원외 331개 구매

Bebesup

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

베베수 울트라크림 물티슈

[베이비워크] 베베수 아기 물티슈

9,900원외 5,805개 구매

위메프가 9,900원외 5,805개 구매

DoubleHeart

최대 1만원 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

1+1 세제 스프레이 세정제

[슈퍼마트워크] 더블하트 젓병 외

15,900원외 283개 구매

위메프가 15,900원외 283개 구매

20181023 18시. 주방 카테고리 1위

ESLOE 단일제품

아동성인감을 학년이 증명
[투데이특가] 입 대지 않는 물병 1+1

24,000원
59% 9,900원 202개 구매

슈퍼 마트워크

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

900ml 손잡이무경향대보라6종

[슈퍼마트워크] 몬스터 메가 텀블러

위메프가 9,900원외 174개 구매

DoubleHeart

최대 1만원 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

1+1 세제 스프레이 세정제

[슈퍼마트워크] 더블하트 젓병 외

15,900원외 283개 구매

위메프가 15,900원외 283개 구매

LOVEC

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

러브락 스프레이 프라이팬 1+1

[투데이특가] 스토코팅 프라이팬 1+1

13,900원외 44개 구매

위메프가 13,900원외 44개 구매

슈퍼 마트워크

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

최저가 초특가 입문 주방용품

[슈퍼마트워크] 인덕스도마3P+받침대

위메프가 6,900원외 72개 구매

슈퍼 마트워크

최대 25% 할인

위메프 투데이특가

슈퍼 마트워크

장판한 국공을 위한 필수품

[슈퍼마트워크] 핸드 미니채망

위메프가 990원외 1,205개 구매

2018년 10월 23일 하루 337개 판매

<http://www.wemakeprice.com/deal/adeal/4085178>

3. 현재 상태-3

DAEJUNG

★★★★★ seo*****
01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)
하이진물병 너무 쓰기 편리하고 예쁘고 좋아요 정말 잘샀어요~~
2018.08.25 19:48 신고

★★★★★ cjh*****
01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)
디자인 내구성 둘다 마음에 듭니다^^
2018.08.25 19:34 신고

★★★★★ koj*****
01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)
좋아요...운전할때 마시때 좋네요
2018.08.25 11:07 신고

★★★★★ yoo*****
01_하이진물병 350ml 핑크+블루 (1+1)
아이쓰기에 사이즈도 맞고 안전하구 더살결 후회하네요
2018.08.25 06:51 신고

★★★★★ shj*****
03_하이진물병 500ml 핑크
쓰던거라~~싼가격에 구매잘했어요

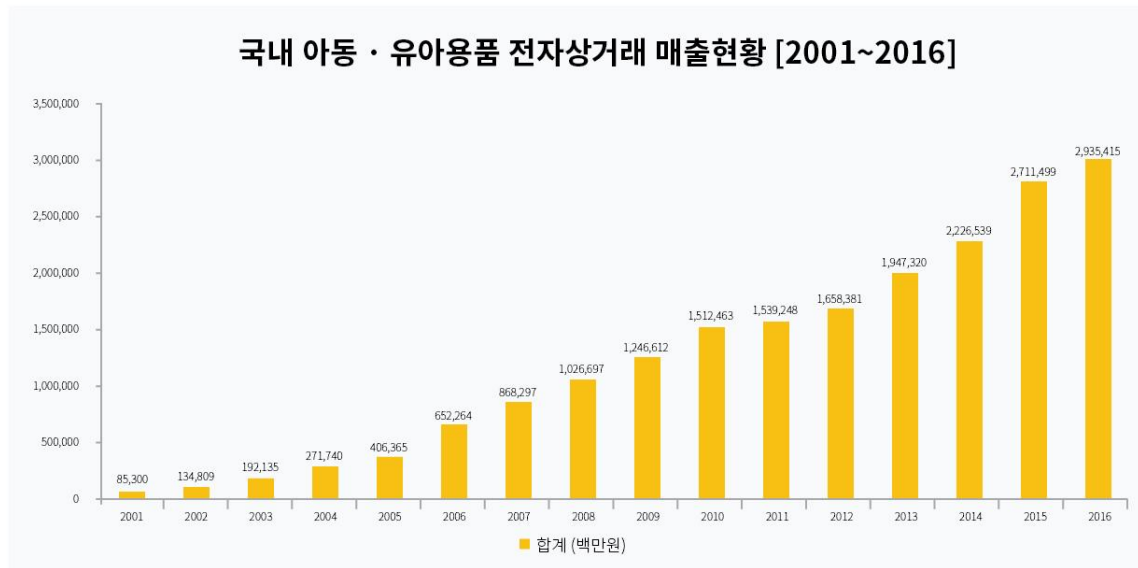
재구매도 합니다.

이런 판매량과 인기에도 불구하고 해당 제품이 마개(최상단 캡)이 계절(온도)에 따라 생산성이 고르지 못하여 제품을 계속 만들기가 어려운 실정입니다. 투자를 제안하는 목적은 대량생산을 위한 몇가지 금형 (해당 마개(최상단 캡)를 온도에 상관없이 실리콘과 합쳐진 형태를 만들기 위한 새로운 금형제작 등) 수정 제작과 생산 등을 위함입니다. 이후 <1차.국내> 국내 대형마트 입점 및 <2차.수출>세계시장에 빨대물병 다음에 사용하는 아동용 물병으로 광고하여 판매할 예정입니다.



3. 시장 및 산업분석

- 시장분석: 초기 거점시장은 인기가 입증된 국내 아동용품 시장을 타겟으로 합니다.
불경기에도 아이들 용품은 잘 아끼지 않으므로 아동용품 시장은 성장이 가능합니다.
해외시장은 무한한 성장성이 있으며, 국내외 특허를 기반으로 3년내 10개국 수출이 목표 입니다.
- 산업분석: 저희의 위생적인 기능성 물병은 웰빙트렌드와 함께 위생적 기능으로 높은 삶의 질 요구에 이바지 할 것이며, 갈수록 커지는 아동용품 시장에서 입증된 인기 만큼 높은 성장률로 보답할 것을 약속 드립니다.



(기사 본문 중) '통계청의 자료가 있는 2001년부터 꾸준히 성장해 온 아동, 유아용품 시장은 조단위가 넘어가는 큰 시장으로 성장했다.'

※관련 근거 또는 출처: <https://bit.ly/2CQloUi>

'한 자녀에 8명 지갑 열린다'...불황에도 아동용품 시장 '쑥쑥'(종합)

※관련 근거 또는 출처: <https://bit.ly/2yFRePc>

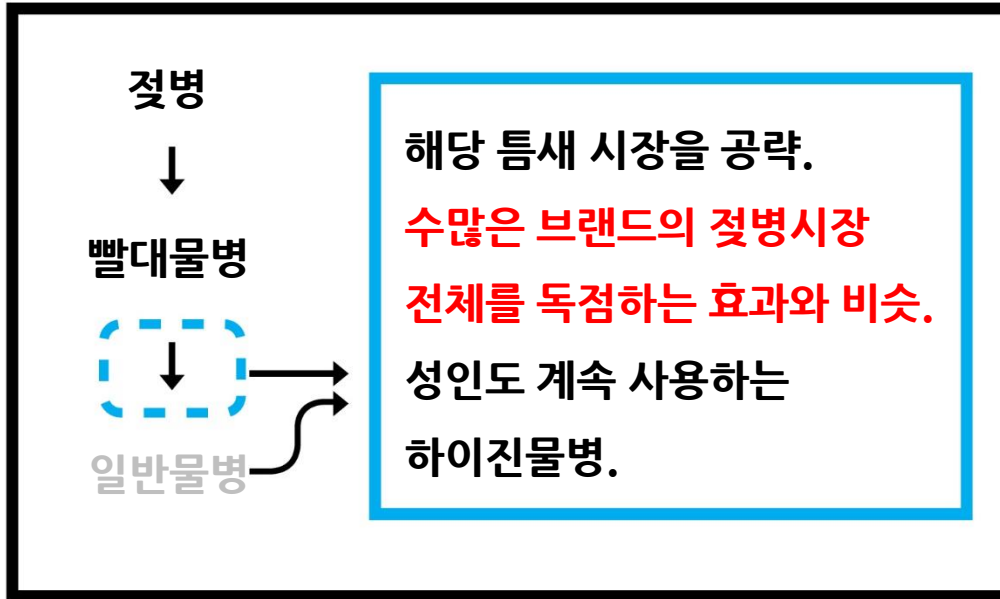
4. 경쟁사 분석

DAEJUNG

<경쟁사 분석>

경쟁사 및 차별화전략: 일반 물병을 제조하는 기존의 유명한 밀폐용기 업체(L사 등)가 경쟁 업체 입니다.

특허받은 차별화된 제품으로 해당 카테고리 독점.



2019년 3월 21일 티몬 리빙페어 / 판매시작 12시간 만에 500개 매진 기록 !
(링크의 500개 이하로 내려간 숫자는 매진 이후 소비자가 몇 개 취소한 것)

<http://www.ticketmonster.co.kr/deal/1883078134>



←링크에 있는 매진 이후 문의 글들

5. 마케팅 전략

DAEJUNG



해당 물병은 아동이 빨대물병 및 일반물병 사용시 조절이 미숙하여 입 안의 이물질이 다시 물병에 들어가는 것을 방지하여 보다 더 위생적이고 혁신적입니다. 그리고, 차 안에서나 걸으면서도 흘리지 않고 사용 가능합니다. 경기가 어려워도 아이들 용품에는 아낌없이 쓰려는 것이 부모의 마음입니다. 아동 용품이기에 계절과도 무관 합니다. 광고 없이 국내 소셜커머스(위메프, 티몬)에서 입증된 인기만큼 아동 및 초등학생 전용 물병으로 알려지면 세계적 수요는 폭발적일 것입니다. 기존의 젓병, 빨대물병이 가지고 있는 시장처럼 새로운 패러다임이 되어 아동물병 시장 전체를 가지게 될 수도 있을 것입니다.

6. 투자유치 희망금액 및 수익구조

DAEJUNG

※ 협의할 사항은 협의 ※

투자유치 희망금액	투자 기간	투자 금액 사용용도	투자 시 지분율
5억원	5년	대량 생산성을 위한 금형 변경제작, 사출비용 등	20%

<20% 지분 가정 시 투자자 수익구조 (다양한 채널 중 대형마트3사만 예시)>

===

1년차 투자자 수익 예상

전국 대형마트 400점포 x 개당 순익 500원 x 점포당 하루5개 판매 가정 x 한달30일 = 3,000만원 x 20%지분 = 월600만원 x 12개월 = 연7200만원

2년차 투자자 수익 예상(사업 안정화 시점)

5개국 수출 시: 1년차 x 5 = 3.6억원

3년차 투자자 수익예상 (본격 수출 시점)

10개국 수출 시: 1년차 x 10 = 7.2억원

===

<Exit Plan>

3년차 부터는 원금회수 및 투자금 이상의 수익이 예상 됩니다.

인기가 있고 본인도 해당 제품을 가지고 싶다면, 그건 성공할 사업입니다.
음료용기의 패러다임을 바꿀 사업 이오니 미래를 보시고 투자 부탁 드립니다.
불황에도 수익발생이 가능한 아동용품이며,
코로나로 인해 개인위생 제품에 관심과 매출이 많은 시기 입니다
(앞으로 계속될거라 기사가 많습니다).
투자 해주시면 사업성공을 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

문 의	
담당자명	정시은
연락처	010-2400-1590
웹사이트	www.esloe.com